

DISEÑO WEB PROFESIONAL

DREAMWEAVER - PHOTOSHOP - ILLUSTRATOR - FLASH - FRONTPAGE -
POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

Adobe Dreamweaver para armado del sitio utilizando la técnica de las tablas y tablas anidadas, uso de plantillas modelo y estilos CSS

Adobe PhotoShop para la realización y modificación de fotos y botones que se implementarán en el sitio a diseñar utilizando la técnica de sectores

Adobe Illustrator: para realizar páginas web ilustradas y animaciones con efectos en 3D

Adobe Flash: para realización de banners animados con dibujos y/o fotos previamente tratadas en PhotoShop.

Microsoft Access para diseñar las bases de datos que alimentaran el diseño de nuestra web y su posterior seguimiento y utilización.

Microsoft Frontpage para diseñar las páginas que tendrán acceso a los datos que se encuentran en las tablas y consultas de nuestra base de datos de access.

Posicionamiento en buscadores: este módulo aborda las técnicas de indexación para proyectos en Internet con retorno de inversión, Se aprenderán los mecanismos para conseguir los primeros puestos, cómo obtener y mantener en el tiempo buenas posiciones en las búsquedas de nuestros potenciales clientes. También se explicará cómo interpretar los datos de tráfico de Web y cómo aprovecharlos para descubrir qué buscan los clientes, cómo y dónde lo buscan.

DISPONIBILIDAD DEL CURSO



CURSOS GRUPALES DE CALENDARIO

Cursos para grupos reducidos que le brindan la dedicación permanente del profesor y el intercambio de conocimientos con otros asistentes. Consultar la cartelera de cursos grupales en el apartado "Horario de cursos" de nuestra web: www.gdc.com.ar



CURSOS PARA EMPRESAS Y GRUPOS CERRADOS

Organizamos el curso a la medida de sus necesidades con clases en nuestras aulas o en su compañía.

CONTENIDO DEL CURSO

Módulo 1: Dreamweaver

Iniciar el sitio

Configuración de nuestro sitio Web con Dreamweaver
Configurar las propiedades del documento
Creación y colocación de textos en Dreamweaver

Maquetación de una página

Trabajo con imágenes
Añadir imágenes
Formatos de gráficos para Web
Uso de la etiqueta <alt>
Establecer vínculos Web
Navegar usando anclajes
Selección del destino de los vínculos
Crear un vínculo de correo electrónico
Creación de mapas de imagen
Utilización de tablas en Dreamweaver
Selección de elementos de una tabla
Alineación del contenido de una celda
Dividir y combinar celdas
Anidar tablas
Trabajar con formatos de tabla

Panel Comportamientos

Abrir ventana del navegador
Intercambiar imagen
Mostrar y ocultar capas

Hojas de estilos CSS

Estilos de Clase
Estilos de etiqueta
Estilos para Hipervínculos

Creación de plantillas con Dreamweaver

Definición de regiones editables
Definición de regiones editables opcionales
Creación de regiones repetidas
Creación de una plantilla basada en otra plantilla
Creación de documentos basados en plantillas y en

plantillas anidadas

Modificación de plantillas y documentos basados en plantillas
Aplicar Estilos CSS en Plantillas

Elementos de biblioteca

Crear insertar y editar objetos de biblioteca que continen tablas, textos e imágenes.

Uso de Spry

Barra de menús de spry
Paneles en fichas de spry
Acordeon de spry
Panel que puede contraerse de spry

Multimedia

Agregar un sonido de fondo
Agregar un video al sitio
video

Capas (etiquetas DIV)

Maquetar páginas utilizando etiquetas DIV o DIV PA
Creación de una galería de fotos utilizando capas, estilos css y comportamientos.

Módulo 2: Adobe PhotoShop

Crear un archivo nuevo
Trabajar con selecciones
Herramientas Lazo
Herramienta Varita mágica
Aplicar desvanecer a la selección
Transformar las Capas
Regular la Opacidad
Modos de fusión
Opciones de Capa

Florida 520 piso 5 of. 504
(c1005aal) Ciudad de Buenos Aires Argentina
Telfax: +(5411) 4326 3280
capacitacion@gdc.com.ar



TEMATICA **DISEÑO WEB**

NIVELES

INICIACION



BASICO



INTERMEDIO



AVANZADO



PROFESIONAL/EXPERTO

DURACION

57 HORAS

CONTENIDO DEL CURSO

La herramientas de Degradado
Herramientas de Texto
Brillo y Contraste
Tono/Saturación
Cómo dibujar
Aplicar estilos a los dibujos
Trabajo con Sectores
Manejo de sectores a partir de guías
Opciones de sector
Guardar para la web y dispositivos
Creación de Gif Animados

Módulo 3: Adobe Illustrator

Crear un ilustraciones
Crear símbolos para ser importados desde Flash
Cortar la ilustración con sectores o importarla al photoshop para realizar esta tarea
Crear objetos con efectos en 3D de Extrusión y de giro
Crear un SWF de Flash a partir de un objeto en 3D

Módulo 4: Flash

Cómo empezar?

Configurar las propiedades de una nueva película
La paleta de herramientas y paneles de comandos
Timeline
El escenario y su visualización

Dibujar

Crear dibujos vectoriales en flash a partir de formas simples y/o utilizando la pluma
Rellenos sólidos, degradados y de mapa de bits
Contorno de los objetos vectoriales
Modificación de líneas y contornos

Importar de Adobe Illustrator

Importar capas de un archivo de Adobe Illustrator
Importar biblioteca de símbolos de Illustrator a la Biblioteca de Flash

Trabajo con Textos

Editar Objetos

Fotogramas de Flash

Fotogramas, Fotogramas Claves, y Fotogramas vacíos.

Capas

Capas guías de movimiento
Capas máscara

Uso de Símbolos e Instancias

La biblioteca de Símbolos de Flash
Creación de símbolos gráficos
Creación de símbolos de clip de películas
Creación de símbolos botones
Importar sonidos a la biblioteca de Flash
Importar objetos de Illustrator a la biblioteca de Flash

Animación y acciones

Animación de fotograma a fotograma
Extensión de imágenes de fondo en una animación
Interpolación de movimiento entre dos puntos

Interpolación de movimiento a lo largo de un recorrido
Interpolación de formas (Morphing)
Añadir efectos de sonidos a los botones
Acciones en Fotogramas
Acciones en símbolos
Saltar a un fotograma
Llamar a una URL desde Flash
Creación de un banner con botones y clips de película
Creación de una galería de fotos usando Actionscript
Publicación de películas de Flash
Configuración de publicaciones FLA, SWF

Módulo 5: Microsoft Access Conceptos de base de datos para web

Determinar las tablas
Campos necesarios
Concepto de Campo de Clave Primaria
Crear una Nueva Base de Datos
Diseñar Tablas
Crear una Tabla en Vista Diseño
Agregar Nombres de Campos
Asignar Tipo de Datos
Usar Propiedades del Campo
Limitar el Tamaño del Campo
Guardar una Tabla Nueva
Consultas de selección
Criterios de selección
Definir una relación
Consultas de totales
Consultas de datos anexados
Consultas de actualización
Consultas de eliminación
Macros para automatizar tareas

Módulo 6 - Access a Bases de Datos con Frontpage

Formularios y base de datos

Creación de un formulario en Dreamweaver
Validación del formulario en Frontpage
Crear una página de confirmación en Dreamweaver y su personalización en Frontpage
Conectar la base de datos de Access con el sitio web (global.asa)
Conectar el formulario con la base de datos de Access
Configurar el ISS para lectura y escritura
Publicación y Prueba del formulario

Lectura de datos de una base

Crear una página con lectura de datos de una tabla o consulta de la base de Access
Creación de una página Principal-Detalle con datos de la base de Access
Mostrar una imagen usando una base de datos
Publicar y probar las páginas diseñadas

Proveedor del servicio de Hosting

Datos técnico para contratar el servicio de Hosting apropiado

CONTENIDO DEL CURSO

Modulo 7: Posicionamiento en Buscadores

Invertir en buscadores

Evolución del uso de buscadores
Crecimiento de la inversión en buscadores
La leyenda "cuanto más arriba, mejor soy"

Definiendo su nicho de mercado

El objetivo del sitio Web
Identificar su nicho de mercado
¿A quién se dirige su Web?
Dirigir su Web a una audiencia local, regional, nacional, internacional o global

Seduciendo a los buscadores

Cómo encuentra Google
La araña
El índice o catálogo
Los primeros buscadores
Los nuevos buscadores
La popularidad
PageRank

Las palabras clave

Definición e importancia de las palabras clave
fuentes y herramientas para confeccionar la lista de palabras claves: Overture Suggestion Tool, Google Suggest, Wordtracker
Las palabras clave de su competencia
Palabras clave populares
Palabras clave con poca competencia
Alta conversión visita-cliente
Palabras clave similares a mi contenido

Web indexables

Cómo elegir un buen dominio
geolocalizar su sitio Web?
Tipos de estructura para un sitio Web (secuencial - jerárquico - en red)
Organización de contenidos en el servidor
Dominios, subdominios y subdirectorios
Los problemas de Javascript
Los problemas de Flash
Los problemas de marcos e iframes
Páginas estáticas y páginas dinámicas
Buscadores internos
La importancia del contenido
Diseño de la página
Estructura de la página: título, metaetiquetas, encabezamientos, texto, imágenes e hipervínculos
Validación de código
la exclusión de robots
La metaetiqueta robots

Alta su Web en los buscadores

la primera visita del robot
Indexación de todas las páginas de la web
Google Sitemaps

Popularidad Web

El PageRank
Páginas con alta popularidad
Páginas con altos niveles de tráfico Web
Páginas con una alta frecuencia de visita por parte de los buscadores
Páginas de diferentes orígenes
Páginas con antigüedad
Páginas de temática relacionada
Formato de enlaces
La importancia del anchor text
Enlaces que no sigue Google: los enlaces NOFOLLOW
Inclusiones en directorios
Altas en blogs y foros
Intercambio de enlaces
Comprar enlaces

Límites en el posicionamiento en buscadores

Texto oculto
Enlaces ficticios u ocultos
Palabras irrelevantes
Encubrimiento o redireccionamientos elusivos
Desarrollar contenidos solo para los buscadores

Cómo medir una campaña

Midiendo la indexación
Quiénes hacen referencia a mi página
La popularidad general: todos los enlaces suman
La popularidad por palabra clave
Medir la competencia

Consejos Prácticos

Diseñe un mapa del sitio visible
No coloque pop-ups
Cada página con etiqueta title
Inserte una sección de noticias, guía de compras, blog con opiniones, foros de ayuda, etc.
Inserte enlaces internos tales como "Los 10 productos más vendidos"
Inserte en la página de inicio un carrusel de los productos más rentables
Posicionamiento en el servicio de imágenes de los buscadores
Posicionamiento en los servicios de noticias de los buscadores
Posicionamiento de blogs
Búsquedas locales
Buscadores verticales