

Presentaciones

Secretos de Diseño en las Presentaciones



Duración: 6 horas

Muchas de las presentaciones que realizamos no logran captar la atención del espectador y menos aún comunicarnos su mensaje. La idea de este curso es analizar la teoría, los procesos y las técnicas utilizadas por los profesionales del diseño siendo una capacitación útil para quienes desean crear presentaciones impactantes y eficaces. Este curso se ocupa de los detalles básicos del diseño, como el tratamiento de la identidad corporativa, la maquetación o los elementos gráficos sin olvidar las técnicas de producción utilizando Microsoft PowerPoint, Prezi y Microsoft Sway.

Metodología de dictado.

En la primera parte del curso se exponen los conceptos del temario ilustrados en una presentación, utilizando gráficos claros y ejemplos. Como el diseño se aprende diseñando, en la segunda y última parte del curso se realiza un ejercicio práctico donde los asistentes deberán realizar el storyboard de una presentación de pocas diapositivas. Las teorías del diseño no siempre son visualizadas por los legos, ellos solo ven el resultado final, pero siempre subyace conceptos de composición detrás de una buena presentación.

Determinar la Historia que se desea contar

Las presentaciones suponen un desafío a la hora de contar una historia. Son en realidad libros en miniatura que contienen narraciones e imágenes. La importancia del Mensaje Central de la presentación es uno de los primeros pasos para desarrollar el contenido y lograr alcanzar el objetivo.

Encontrar un ritmo consistente

Buscar el hilo conductor de cada diapositiva para atrapar al espectador y exponer los puntos importantes antes de iniciar el archivo de PowerPoint. La importancia de establecer los temas de cada diapositiva antes de ponerse a diseñar cada una. Maquetación de cada Diapositiva. Establecer el concepto central o la "IDEA DE CADA DIAPOSITIVA". Este es el punto fundamental en todo proceso de diseño. La Graficación elegida solo tiene que reforzar esa idea. Indistintamente de la selección de colores o formas, un esquema en papel de cada diapositiva es esencial. Pensar en el público: ¿A quién quiero dirigirme?

La Tipografía

El tamaño de la tipografía
Cuando es aceptable utilizar MAYÚSCULAS.
El incorrecto uso de las MAYÚSCULAS con gran cantidad de texto
Evitar desorden
El Kerning: Espacio entre letras
El manejo correcto del interlineado
Seleccionar el tipo de letra
Trabajar con Familias de Fuentes
Uso excesivo de tipografías que no logra buen resultado
Uso de tipografías similares debido a su fuerte semejanza y peso
Evocar sentimientos a través del peso de la letra
Ubicación del Texto en las diapositivas
Un clásico Moderno La letra Helvetica
Combinar Tipografía e imágenes
Modificar el mensaje de la FOTO con el TEXTO
Modificar el mensaje del TEXTO con la FOTO
Ubicar Texto sobre las fotos

Organización de las Diapositivas

La secuencia de proyección
La apertura de la presentación
Diseño del patrón o template
Crear armonía con el color
Conceptos técnicos del color: Tono Saturación y luminosidad
Color de fondo de las diapositivas
Combinaciones de Colores
Presentaciones Monocromáticas
Presentaciones con Colores Análogos
Presentaciones con Colores complementarios
Presentaciones en Blanco y Negro
Escala Emocional de los Colores
Colores Cálidos y Fríos
Fondos de las Diapositivas: Oscuros o Claros?
Crear Combinaciones de Colores con App on Lines

Las imágenes

Imágenes al corte de la diapositiva
Recuadrar las imágenes
Características de los archivos gráficos: JPG, Gif, PNG, Tiff, EPS
Desarrollar una diapositiva por concepto
Errores Comunes en el uso de imágenes
Imágenes demasiado pequeñas
Imágenes colocadas al azar en la diapositiva
Imágenes de pantalla completa, pero no del todo
Imágenes pixeladas debido a la baja resolución
Imágenes pixeladas y con marca de agua
Imágenes distorsionadas
El uso de la función de mosaico
Evitar el uso del clip art
Imágenes cliché o no relacionadas con el contenido
La imagen de fondo contiene demasiados elementos y el texto es difícil leer

Consejos para usar videos

Usar videos de fondo con los textos superpuestos
Enmarcar los videos embebidos

Simplificar los datos usando gráficos

Minimizar los elementos del gráfico
Enfatizar valores con colores
No confundir documentos con diapositivas
Buenos ejemplos de gráficos de columnas, sectores y líneas y Uso de gráficos pictóricos

Distribución de los contenidos en la diapositiva

Uso del espacio
Distribución de elementos simétricos
Distribución de elementos asimétricos
El Centro Visual de la diapositiva
Pensar en los bordes de la diapositiva y las alineaciones de las imágenes
Teoría de la Gestalt de la percepción visual
Distinguir la figura del fondo
Dirigir la atención visual
Usar aproximaciones para enganchar al espectador
Usar el poder del espacio
Crear sensación de profundidad
Trabajar en el Propósito de la diapositiva
Contrastar elementos para destacar el propósito
Utilizar grandes elementos de primer plano para lograr profundidad
Usar fondos con poca relevancia
Prevaler el uso de imágenes con personas
Usar movimiento para destacar el propósito
Uso de animaciones sutiles para indicar cambios
Uso de signos como señales visuales
Uso de grillas para lograr una estructura de diseño
La regla de los tercios

Cinco Reglas a tener en cuenta

Pensar en el espectador
Difundir ideas movilizadoras
Ayude al espectador a ver lo que usted ve
Diseño, No decore
Conecte al espectador con los contenidos

Ejercicio Final

Creación de un storyboard de una presentación de pocas diapositivas

Secretos de Diseño en las Presentaciones

GD Capacitación

Florida 439 Piso 4 oficina 2
1005 - Ciudad de Buenos Aires
Tel + 54 11 4326 3280
www.gdc.com.ar